



INSTITUTO DE SALUD

PROMOCIÓN DE LA SALUD

**PROPUESTA DE ACCIONES
DE PROMOCION DE LA SALUD
PARA LAS ENFERMEDADES DEL
REZAGO**



Secretaría de Salud

INSTITUTO DE SALUD

PROMOCIÓN DE LA SALUD

Componente del MOPS	Acciones conjuntas a realizar	Quién realiza las acciones	Recursos Necesarios			Fecha Inicio/ término	Indicadores de seguimiento trimestral	Meta	Resultado
			Humanos	Materiales	Financieros				
Manejo de riesgos personales	Consejería por grupo de riesgo	Personal de salud de las unidades medicas	Medicos, enfermeras, TAPS, COCS,	Rotafolios, carteles, trípticos para personal de salud	402,000	Junio 2009 – diciembre 2012	población con consejería/ población que acuda a la unidad de salud x 100	85% de la población que acuda a la unidad de salud	Población informada
Desarrollo de competencias en salud	Talleres comunitarios a comité de salud locales	Personal de salud	Médicos, enfermeras, TAPS, COCS, personal de vectores, promotores	Rotafolios, guías, actividades lúdicas, teatro guiñol, cuadernillos	1'368,000	Junio 2009 – diciembre 2012	talleres realizados/ talleres programados x 100	80% de talleres realizados	Población capacitada
	Talleres comunitarios a procuradoras de la salud								
	Talleres comunitarios a beneficiarios del programas oportunidades								
	Talleres comunitarios a becarios del programas oportunidades								
	talleres a docentes y alumnos								
	Talleres comunitarios a hombres								



INSTITUTO DE SALUD

PROMOCIÓN DE LA SALUD

Participación para la acción comunitaria	Implementaciones de planes de trabajo en cada localidad	personal de salud, comunidad, grupos ONG's, grupos religiosos, sector educativa y sectores público.	TAPS, COCS, auxiliares de salud, personal de vectores, promotores institucionales, promotores de salud voluntarios	Rotafolios, guías didácticas.	248,000	Agosto – diciembre 2009	Planes de trabajos realizados/ planes de trabajos programados x 100	80% de microregión con planes de trabajo	Participación activa de la comunidad
	Formación y/o fortalecimiento de promotores de salud voluntarios	personal de salud, comunidad, grupos ONG's, grupos religiosos, sector educativa y sectores público.	Personal de salud de las microrregiones	Rotafolios, guías, actividades lúdicas, teatro guiñol, cuadernillos	80,000	Agosto – diciembre 2009	No. de localidades con promotor de salud capacitados / No. de localidades programadas x 100	80% de localidades con promotor de salud voluntario capacitado	Participación activa de la comunidad
	Formación de redes comunitarias	personal de salud, comunidad, grupos ONG's, grupos religiosos, sector educativa y sectores público.	Promotores de salud voluntarios				Enero 2010 – diciembre 2012	Redes formadas/ microrregiones programadas x 100	1 red por microrregión
Desarrollo de entornos saludables	Impulsar acciones de saneamiento básico en la vivienda, en la escuela y otros entornos que sean necesarios	Personal de salud, autoridades locales y municipales, comunidad, grupos ONG's, grupos religiosos, sector educativo y sectores públicos.	Personal de salud de las microrregiones, comités locales y municipales de salud.	Todo lo referente a insumo de limpieza, mosquiteros y agua entubada se logrará a través de la abogacía, Se considera únicamente papelería	200,000	Agosto 2009 – diciembre 2012	No de vivienda con acciones de saneamiento básico/ no de vivienda totales x 100	75% de viviendas con acciones de saneamiento o básicos	Disminución de riesgos



Secretaría de Salud

INSTITUTO DE SALUD

PROMOCIÓN DE LA SALUD

Abogacía intra e intersectorial	Gestión para la obtención de material de limpieza, instalación de mosquiteros y agua entubada	Personal de salud, comunidad, comités locales y municipales	Médicos, enfermeras, COCS, personal de vectores y promotores	Hojas y formatos	-	Junio 2009 – diciembre 2012	Gestión realizada / gestión programada a realizar x 100	80 % de las gestiones programadas	Obtención de apoyos solicitados
Mercadotecnia en salud	Elaborar información para la comunicación de riesgo a la población a través de la empresa cinética	Responsable del programa y Promoción de la Salud	Comunicólogo,	Manuales, Trípticos y/ó documentos escritos	-	abril- mayo 2009	Información elaborada / información programada por elaborar x 100	Información de las 6 enfermedades del rezago	Información adecuada para la comunicación de riesgo
	Difundir entre la población información sobre las enfermedades de rezago y acciones a realizar para su control y/ó eliminación	Promotores y personal de salud de las unidades médicas	Promotores de salud institucionales y promotores voluntarios	Altavoz, audios, (según la región)	320,000	Posterior a la capacitación de septiembre 2009 a diciembre 2012	No. Mensajes difundidos/ No. De mensajes programados x 100	Como mínimo el 80% de mensajes programados	Población informada



INSTITUTO DE SALUD

PROMOCIÓN DE LA SALUD

Evidencias Para la salud	Monitoreo de indicadores y supervisión de acciones	Coordinación de programas y Promoción de la Salud	Coordinación del programa y Depto de Promoción de la Salud.	Cámara fotográficas , impresión de formatos, lapiceros, carpetas, hojas blancas, viáticos	256,800	Junio 2009 – diciembre 2012	No. De monitoreos de indicadores realizados/Todos los indicadores planteados en los componentes del MOPS x 100	Cubrir el 80 % de los indicadores	ver avance y seguimiento del proyecto
	Evaluación de impactos a través de encuestas aplicadas en una fase inicial, intermedia y final						Encuestas aplicadas/No. Encuestas programadas x 100	Cubrir el 80% de las muestras seleccionadas para análisis de información	Generar nuevas evidencias para la mejora de las intervenciones de promoción de la salud

Contratación de 11 Promotores de Salud \$ 1'980,000.00

GRAN TOTAL \$ 4'854,800.00



Secretaría de Salud

Soporte de Presupuesto Promoción de la Salud

MONTO TOTAL	INSUMO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL POR INSUMO
402,000	Rotafolio Cartel Tríptico	400 (por cada enfermedad) 400 (por cada enfermedad) 10,000 (por cada enfermedad)	152.00 3.00 .50	364,800.00 7,200.00 30,000.00
1'368,000.00	Guía de actividades lúdicas Kit para teatro guiñol	400 (por cada enfermedad) 400 (por cada enfermedad)	70.00 500.00	168,000.00 1'200,000.00
248,000.00	Paquete de papelería (hojas blancas, lápices, borrador, hojas bond, cinta adhesiva etc.) Guía didáctica	400 (uno por unidad de salud considerada) 400 (por cada enfermedad)	200.00 70.00	80,000.00 168,000.00
80,000.00	Paquete de papelería (hojas blancas, lápices, borrador, hojas bond, cinta adhesiva etc.)	400 (uno por unidad de salud considerada)	200.00	80,000.00

Soporte de Presupuesto Promoción de la Salud

MONTO TOTAL	INSUMO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL POR INSUMO
200,000.00	Tríptico del mejoramiento de entorno	1,000 (por 400 unidades de salud consideradas)	.50	200,000.00
320,000.00	Altavoz	200 (considerando que de las unidades de salud seleccionadas el 50% cuenta con un equipo)	1,500.00	300,000.00
	Audio	400 (uno por unidad de salud)	50.00	20,000.00
2'236,800.00	Cámara fotográfica	10 (una por Jurisdicción Sanitaria)	2,500.00	25,000.00
	Paquete de papelería	10 (un paquete por Jurisdicción Sanitaria)	500.00	5,000.00
	Supervisión	324 días (2 personas, 3 días, 3 veces al año por 3 años)	700.00	226,800.00
	Promotor de salud	11 contratos por 3 años (uno por Jurisdicción Sanitaria y uno en oficina central)	5,000.00	1'980,000.00
4'854,800.00				4'854,800.00